

**ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА  
ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БАКАЛЕЙНОЙ  
ПРОДУКЦИИ - КРУП, МАКАРОН, МУКИ И  
СМЕСЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ТЕСТА,  
КАШ, МЮСЛИ, КАРТОФЕЛЯ БЫСТРОГО  
ПРИГОТОВЛЕНИЯ, МЕДА**

апрель 2026



# РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке.  
Сроки внедрения обязательной  
маркировки



ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК

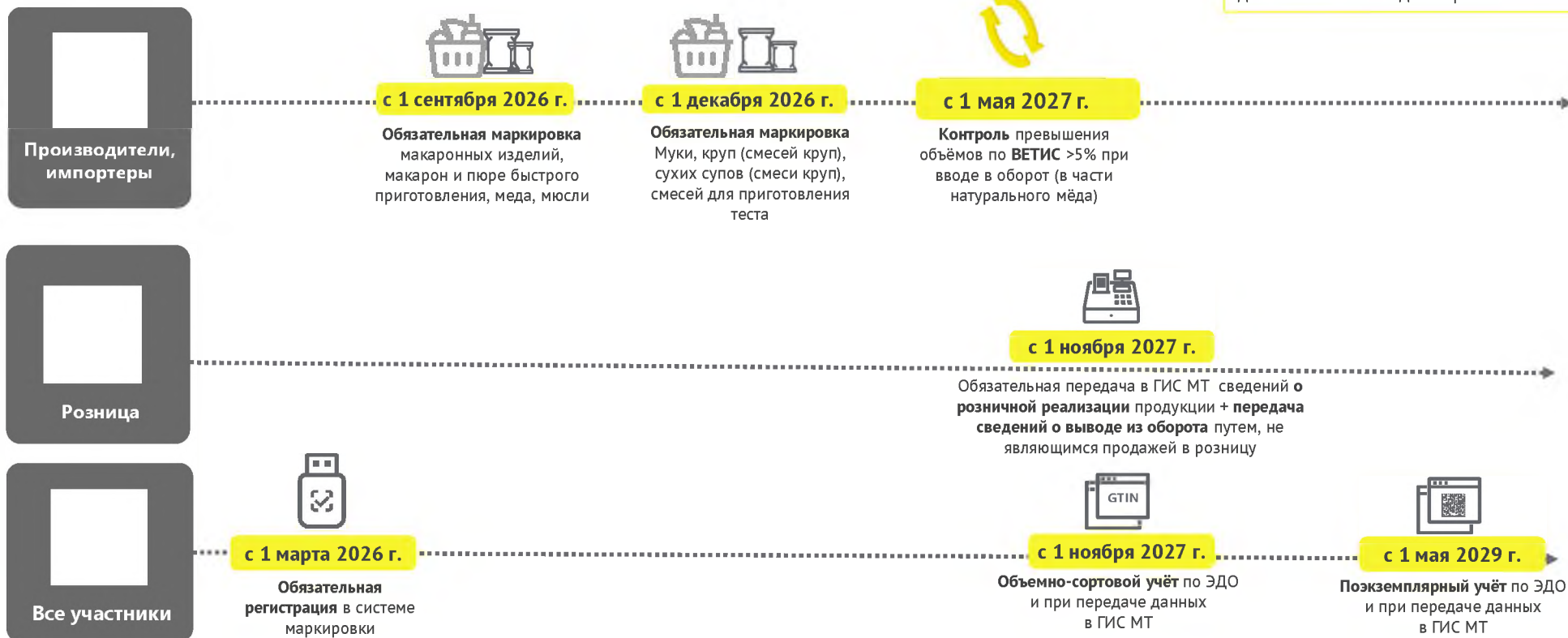


центр развития  
перспективных технологий

# ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку\*

Исключения:  
мед весом до 20гр  
детские батончики до 20гр



# ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

[\\* в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»](#)

I ЭТАП – 1 сентября 2026 г.

## ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 1104
- ▶ 1105
- ▶ 1901 10 000 0 (в части продукции для детей, относящейся к отдельным видам бакалейной продукции - крупам, макаронам, муке и смесям для приготовления теста, кашам, мюсли, картофелю быстрого приготовления)
- ▶ 1902
- ▶ 1904 10 (за исключением снековой продукции),
- ▶ 1904 20
- ▶ 1904 90
- ▶ 2005 20 100 0



Различные виды макаронных изделий



Различные мюсли, хлопья для завтрака

## ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 0409 00 000 0
- ▶ 1212 99 950 9 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом)
- ▶ 1702 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом или продуктами пчеловодства)

## ОКПД2:

- ▶ 10.31.13
- ▶ 10.31.14
- ▶ 10.61.31
- ▶ 10.61.32
- ▶ 10.61.33
- ▶ 10.73.11
- ▶ 10.73.12
- ▶ 10.86.10.123
- ▶ 10.86.10.136
- ▶ 10.86.10.400
- ▶ 10.89.19.110
- ▶ 10.89.19.130



Картофель быстрого приготовления



Мюсли-батончики, детские батончики

## ОКПД2:

- ▶ 01.49.21,
- ▶ 10.82.23.290
- ▶ 10.89.19.170
- ▶ 10.89.19.180



Все виды меда

## Исключения:

- \* мед до 20 граммов
- \* детские батончики до 20гр

# ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

[\\* в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186](#)  
[«О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»](#)

II ЭТАП – 1 декабря 2026 г.

## ТН ВЭД ЕАЭС:

- ▶ 0713 10 900 9
- ▶ 0713 20 000 0
- ▶ 0713 31 000 0
- ▶ 0713 32 000 0
- ▶ 0713 33 900 0
- ▶ 0713 34 000 9
- ▶ 0713 35 000 9
- ▶ 0713 39 000 9
- ▶ 0713 40 000 0
- ▶ 0713 60 000 9
- ▶ 0713 90 000 9
- ▶ 1006 (за исключением 1006 10)
- ▶ 1007 90 000 0
- ▶ 1008 10 000 9
- ▶ 1008 50 000 0
- ▶ 1008 90 000 0
- ▶ 1101 00
- ▶ 1102
- ▶ 1103
- ▶ 1104
- ▶ 1106
- ▶ 1208
- ▶ 1212 (в части сушеной продукции)
- ▶ 1901 20 000 0 (в виде смесей для приготовления)
- ▶ 1904 30 000 0
- ▶ 1905 90 (в виде смесей для приготовления, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий)
- ▶ 2004 90 500 0 (в части сушеной продукции)
- ▶ 2005 40 000 0 (в части сушеной продукции)
- ▶ 2005 51 000 0
- ▶ 2005 59 000 0

## ОКПД2:

- ▶ 01.11.41,
- ▶ 01.11.49.191
- ▶ 01.11.71
- ▶ 01.11.73.110
- ▶ 01.11.74.110
- ▶ 01.11.75
- ▶ 01.11.79.120
- ▶ 01.11.79.121 (за исключением семян для посева)
- ▶ 01.11.79.190
- ▶ 10.41.42
- ▶ 10.61.11
- ▶ 10.61.12
- ▶ 10.61.21
- ▶ 10.61.22
- ▶ 10.61.23
- ▶ 10.61.24
- ▶ 10.61.31
- ▶ 10.61.32
- ▶ 10.61.33
- ▶ 10.86.10.123
- ▶ 10.86.10.136
- ▶ 10.86.10.400
- ▶ 10.89.11.110
- ▶ 10.89.11.130
- ▶ 10.89.19.110



Различные виды круп:  
гречка, все виды риса,  
перловка, пшено и др.



Различные виды муки: пшеничная,  
рисовая, ржаная и др.  
Смеси для приготовления теста



Фасоль, горох и другие бобовая  
продукция

# Потребительская упаковка

**Потребительская упаковка** – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товара и его реализации конечному потребителю.  
(ТР ТС «О безопасности упаковки» 005/2011).

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).1

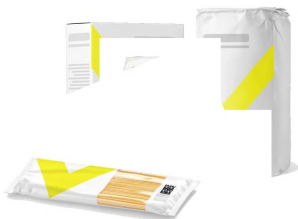
**Потребитель** - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Законодательство Российской Федерации **не содержит запрета** на отгрузку товаров в потребительской упаковке **юридическим лицам**.

Согласно Правилам маркировки для целей прослеживаемости оборота бакалейной продукции, в случае отгрузки бакалейной продукции, классифицируемых по кодам ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД-2, предусмотренных в Правилах маркировки, упакованных в потребительскую упаковку, не конечным потребителям (покупателям в розничной торговле), а **юридическим лицам**, такие товары **подлежат маркировке**.

Всегда относится к потребительской упаковке



Может относиться к потребительской упаковке



Не относится к потребительской упаковке



# ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАБОРОВ в части бакалейной продукции\*

## Вариант 1, когда вложения НЕ маркируются:



- ✓ не содержит признаков потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ не может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы
- ✓ потребительской единицей является только сам «набор»



## Набор маркируется как единица

- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге
- ✓ только сам набор, как потребительская единица маркируется КМ
- ✓ вложения **не** являются отдельными потребительскими единицами и **не** маркируются

## Вариант 2, когда вложения маркируются:



- ✓ содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы



## КМ вложений агрегируются в набор (КИН)

- ✓ заводится карточка с типом «набор» и отдельные карточки на вложения с типом «единица» в Национальном каталоге
- ✓ КМ заказываются отдельно на карточку набора и на карточки вложений, т.к. вложения являются отдельными потребительскими единицами и маркируются КМ
- ✓ набор маркируется КИН, КМ во вложении агрегируются в КИН

\*специи как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция

# ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ включающей в себя исключения по массе и при продаже на развес\*

## Продукция, подпадающая под исключение



- ✓ упаковки меда ≤20 граммов **не маркируются** (исключение)
- ✓ **каждая единица** содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы

## Продукция, которую надо маркировать



- ✓ спайка\*\* подпадает под маркировку, так как масса потребительской упаковки **превышает** массу исключения
- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге на GTIN спайки (**не** набор и **не** групповая упаковка)
- ✓ только **сама спайка**, как потребительская единица, **маркируется** КМ, вложения являются исключениями и **не** маркируются

## Продукция, которую надо маркировать



- ✓ потребительская упаковка, из которой проводится реализация на развес в месте розничной реализации, **маркируются**
- ✓ содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- ✓ заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге

## Продукция, подпадающая под исключение

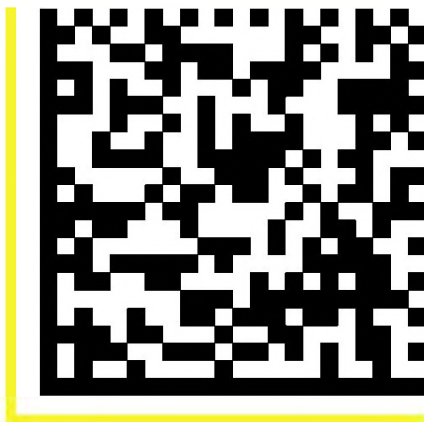


- ✓ товары, упакованные в организациях розничной торговли в присутствии потребителя **не маркируются** (исключение)
- ✓ товары, полученные в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)

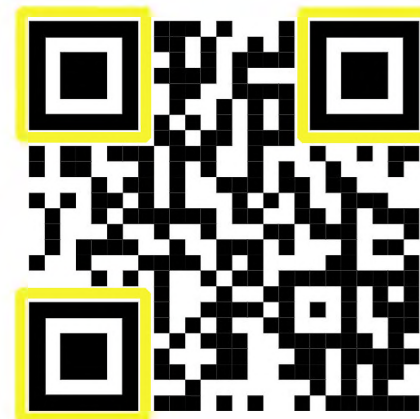
## Формат кода маркировки – Data Matrix



Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате  
GS1 Data Matrix

## РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы  
производителя. Основные инструкции

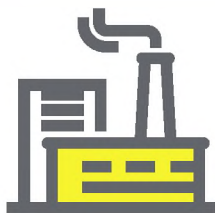


ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК



центр развития  
перспективных технологий

## Участники оборота



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ**



**ИМПОРТЕРЫ**



**ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ  
ЗВЕНО**

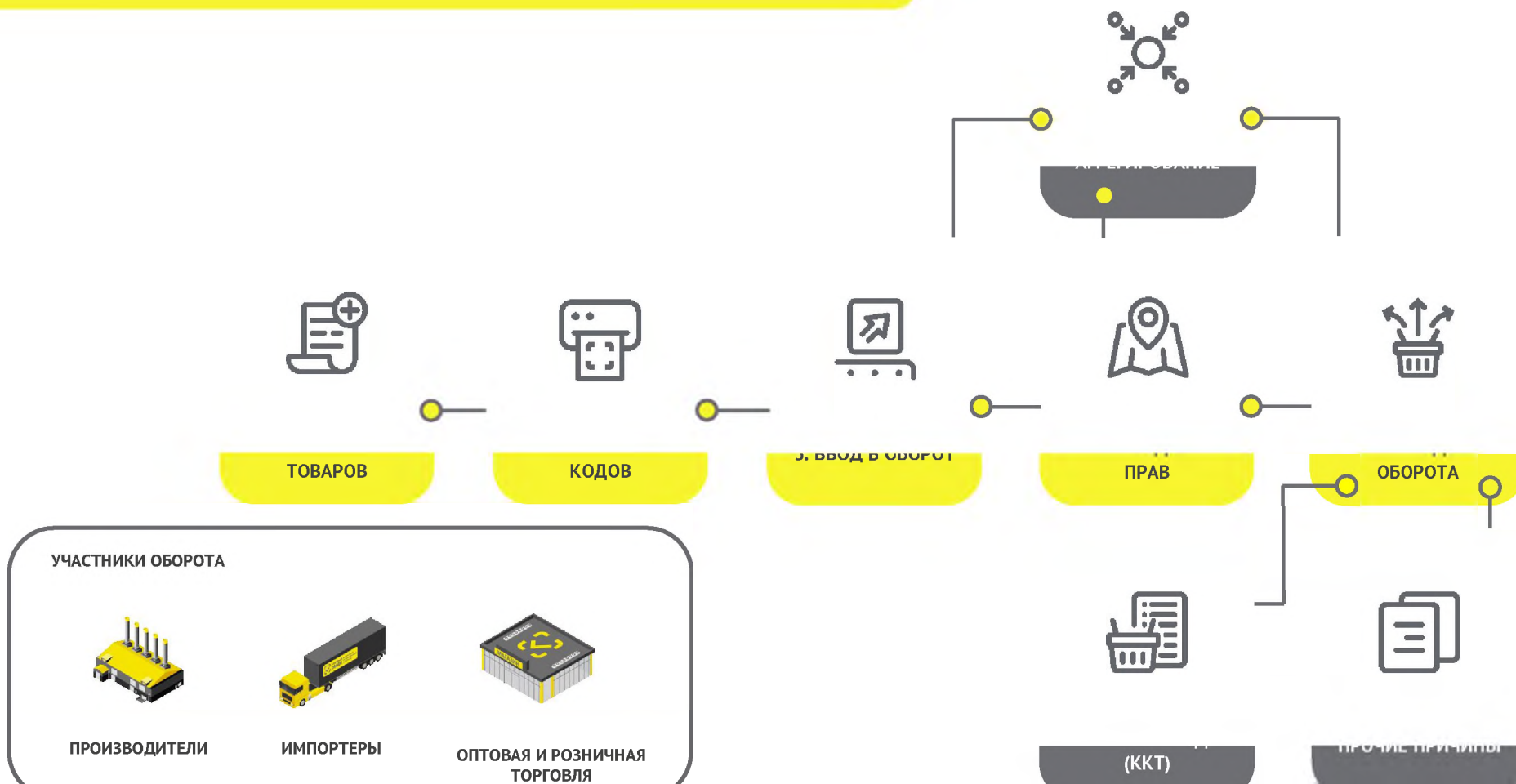


**HoReCa**



**ГОСУДАРСТВЕННЫЕ  
УЧРЕЖДЕНИЯ**

# Модель функционирования системы



# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



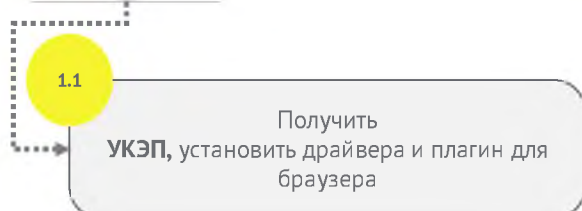
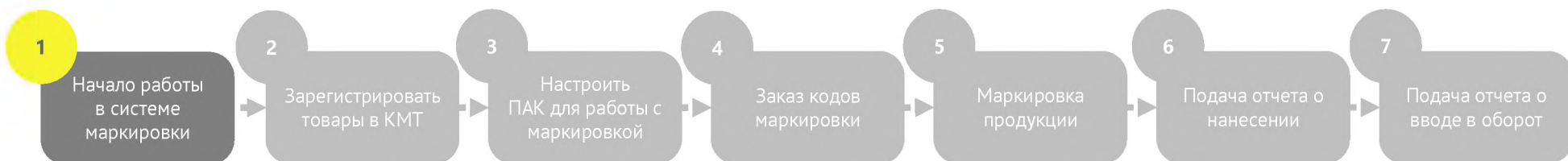
## Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>  
 КМ – код маркировки

НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ  
 ПАК – программно-аппаратный комплекс  
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации

[Видеобзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

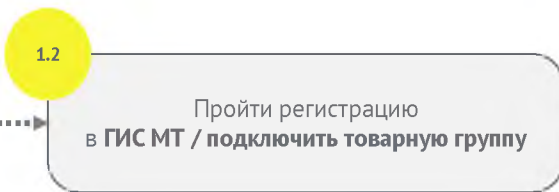
# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в [удостоверяющем центре ФНС России](#).

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.



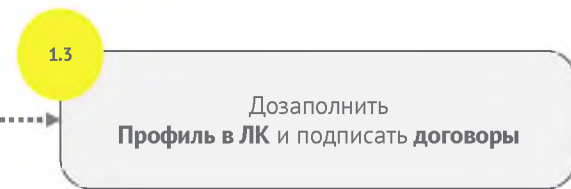
Зарегистрироваться в системе: <https://markirovka.crpt.ru/register>

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации.

- [Видеоинструкция](#)
- [Инструкция](#)

Если компания уже зарегистрирована в ГИС МТ, необходимо только подключить товарную группу «Бакалейная продукция» в ЛК.

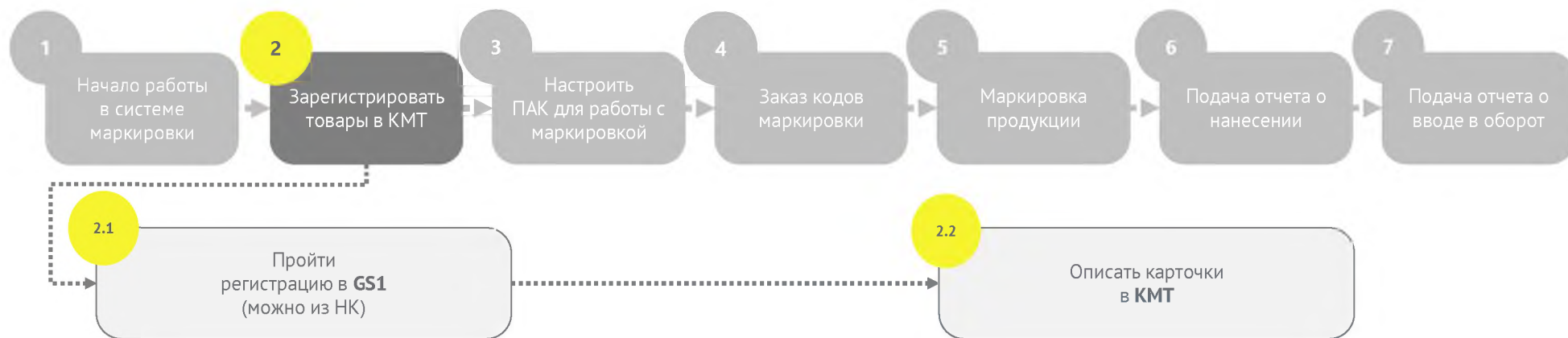


Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ.

- [Видеообзор ЛК ГИС МТ](#)
- [Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»](#)
- [Инструкция по редактированию профиля \(п. 2.3 – добавление новых пользователей\)](#)


# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ





Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».


Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

 [Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)

 [Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)

 [Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:

<https://честныйзнак.рф/business/business/projects/groceries/partners/>

Главная - Макароны, крупы и мед

### Маркировка отдельных видов бакалейной продукции — круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку

Регистрация в системе Честный Знак — обязательное требование для всех участников оборота маркированной продукции

[Зарегистрироваться](#) [Войти](#)

Обязательная маркировка 1 этапа в отношении макарон, муки, мюсли, картофеля быстрого приготовления

180 : 03 : 43  
дней : часа : минуты

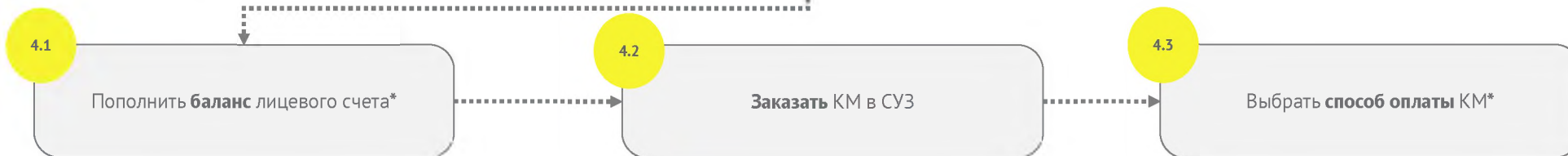
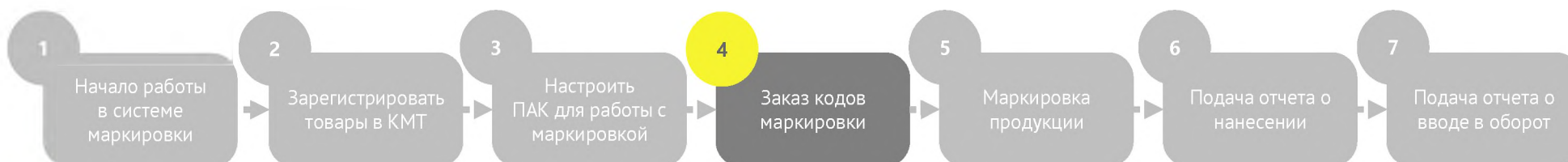
Пошаговая инструкция работы с маркировкой | Сроки обязательной маркировки | Товары, подлежащие маркировке | Инструкции

Нормативные документы | Типографии | **Технологические интеграторы** | Таможенные и логистические склады


Задать вопрос в Сообществе

Приглашаем вас присоединиться к системе Честный ЗНАК!


# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Стоимость услуги по генерации кода маркировки – **50 копеек без НДС\***

 [Видеоинструкция «Оплата КМ и закрывающие документы»](#)

 [Видеоинструкция по заказу КМ](#)  
*(на примере других пищевых товарных групп)*

 [Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)  
*(см. «Разделы» в правом верхнем углу)*

## 2 способа оплаты\*:

- по эмиссии. Оплата за КМ списывается сразу при их заказе
- по нанесению. Оплата списывается только за те КМ, по которым подан отчет о нанесении

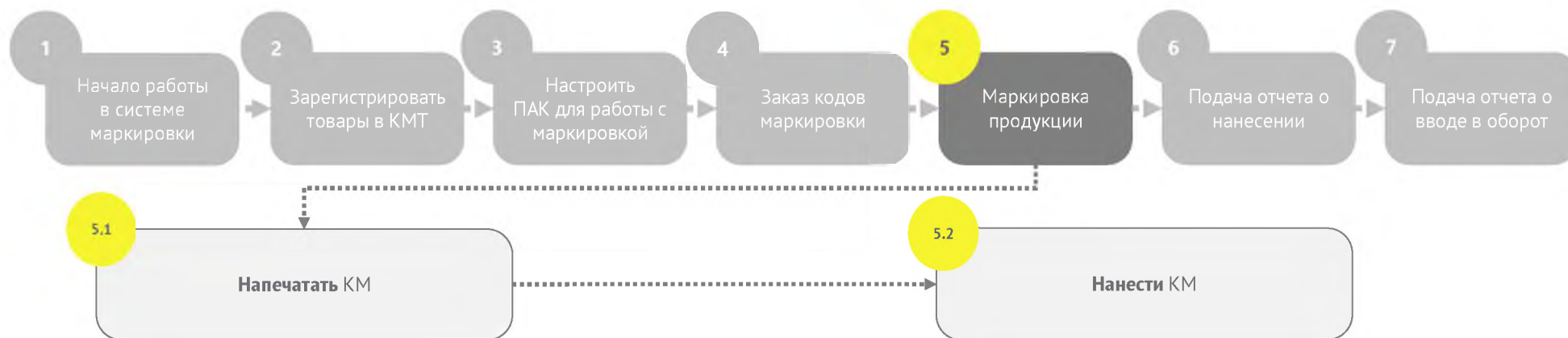
При выборе способа оплаты «по нанесению» важно помнить о «сроке жизни»:

- **30 дней** при самостоятельной печати;
- **365 дней** при печати через сервис-провайдера (типографию)

\* В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577](#)

«Срок жизни» кода после его оплаты – **не ограничен**

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением

[«Маркировка. Просто»](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

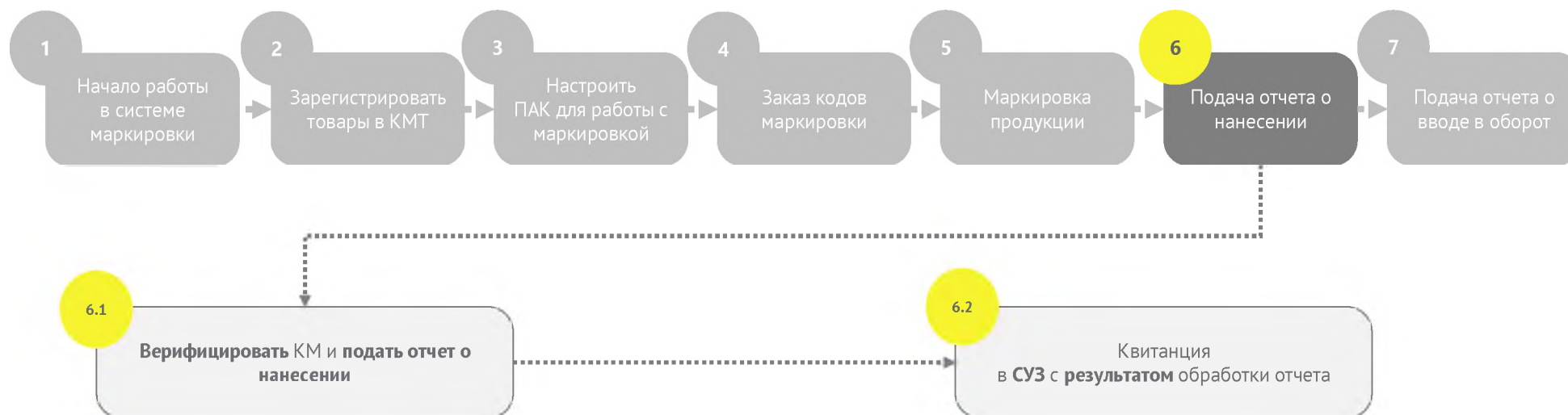
См. в «Разделы» в правом верхнем углу:

- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ**:

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

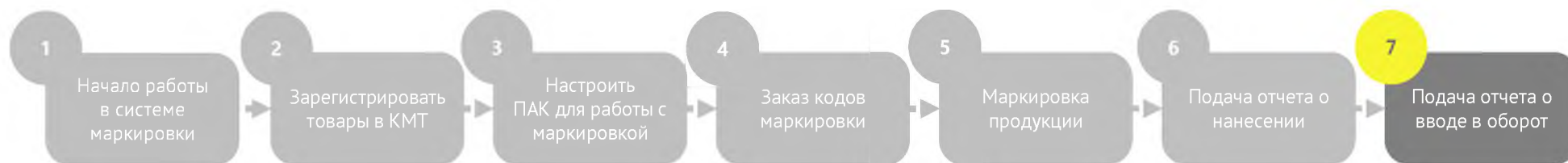
- дата производства продукции
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Поддача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

# ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ




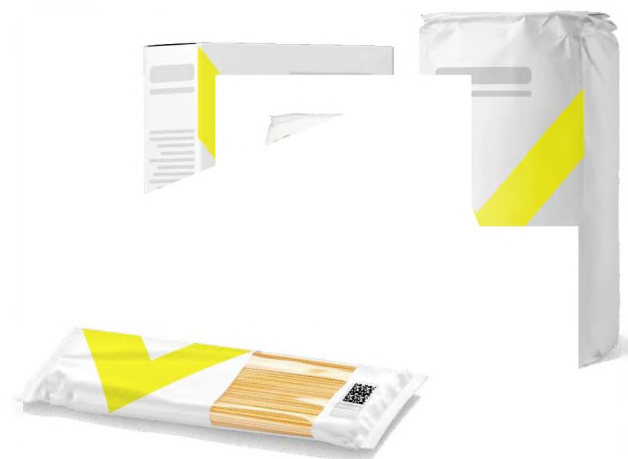
При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)

 [Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК Г»](#)

 [Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



# ИНСТРУКЦИИ

## по работе с маркировкой бакалейной продукции

Маркировка отдельных видов бакалейной продукции — круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку

Регистрация в системе Честный знак — необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции

[Зарегистрироваться](#)

[Войти](#)

Обязательна маркировка 1 этапа в следующих категориях: макарон, меда, муки, картофеля быстрого приготовления

180

дней

03

часа

43

минуты

[Пошаговая инструкция работы с маркировкой](#)

[Сроки обязательной маркировки](#)

[Товары, подлежащие маркировке](#)

[Инструкции](#)

[Нормативные документы](#)

[Типографии](#)

[Технологические партнеры и интеграторы](#)

[Таможенные и логистические склады](#)

[Задать вопрос в Сообществе](#)

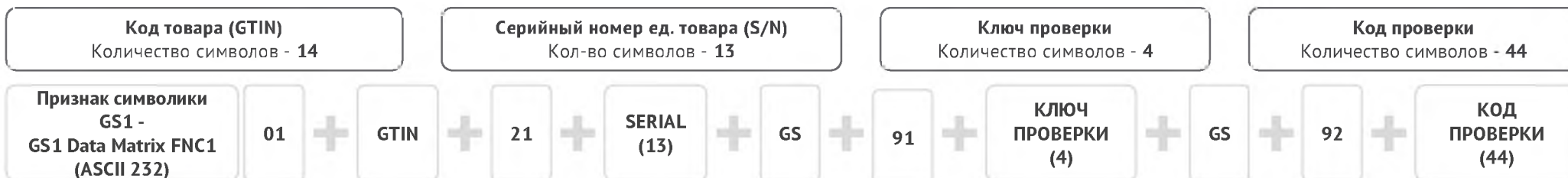
## Приглашаем вас присоединиться к системе Честный ЗНАК!

Зарегистрируйтесь в системе Честный ЗНАК и пройдите все необходимые шаги по подготовке вашего предприятия к маркировке, в зависимости от типа участия вашей организации. Шаги сопровождаются подробными инструкциями и видео-уроками.

Все текстовые инструкции доступны на сайте Честныйзнак.рф в разделе:  
*Товарные категории – Бакалея –*  
[Инструкции](#)

# Особенности структуры кода маркировки

## Полный код маркировки

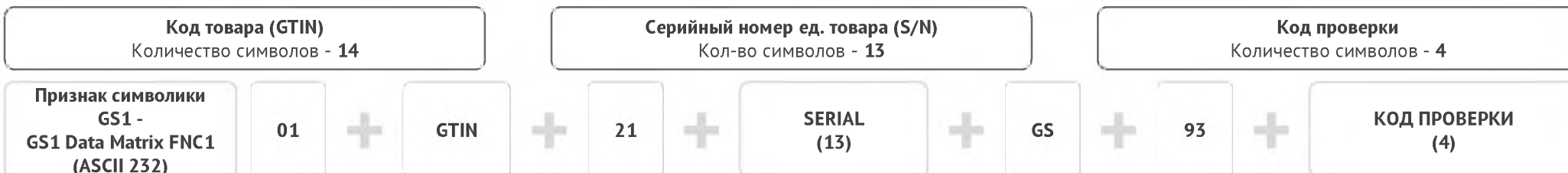


Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>91dGVz<GS>92dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k=

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ ключ проверки - dGVz (4 символа)
- ✓ код проверки dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLwd9BH5/k= (44 символа)

## Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки



Пример кода маркировки: <FNC1>01046649743930542154723150t:AR1<GS>93dGVz

- ✓ <FNC1> - признак символики GS1
- ✓ GTIN (код товара) - 04664974393054, 14 символов
- ✓ серийный номер - 54723150t:AR1, 13 символов
- ✓ <GS> - разделитель групп, непечатный символ
- ✓ код проверки - dGVz (4 символа)

# РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

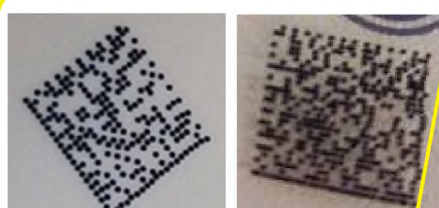
при нанесении кодов маркировки



Нарушение целостности КМ\*



Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)



Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

\* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на бликующей/светлоотражающей поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа



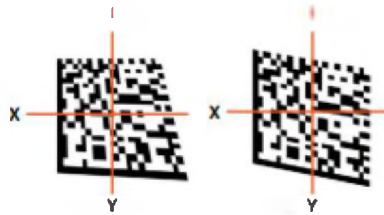
Преобразование в QR code вместо Data Matrix

# ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

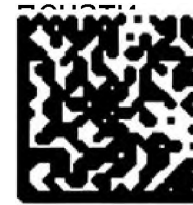
1. Контраст



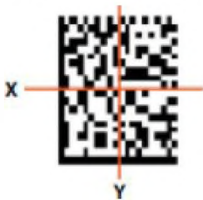
4. Неравномерность сетки



7. Чрезмерная насыщенность



2. Осевое несоответствие



5. Нарушение фиксированного



8. Недостаточная насыщенность



3. Нарушение модуляции



6. Заполнение клеток



# ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

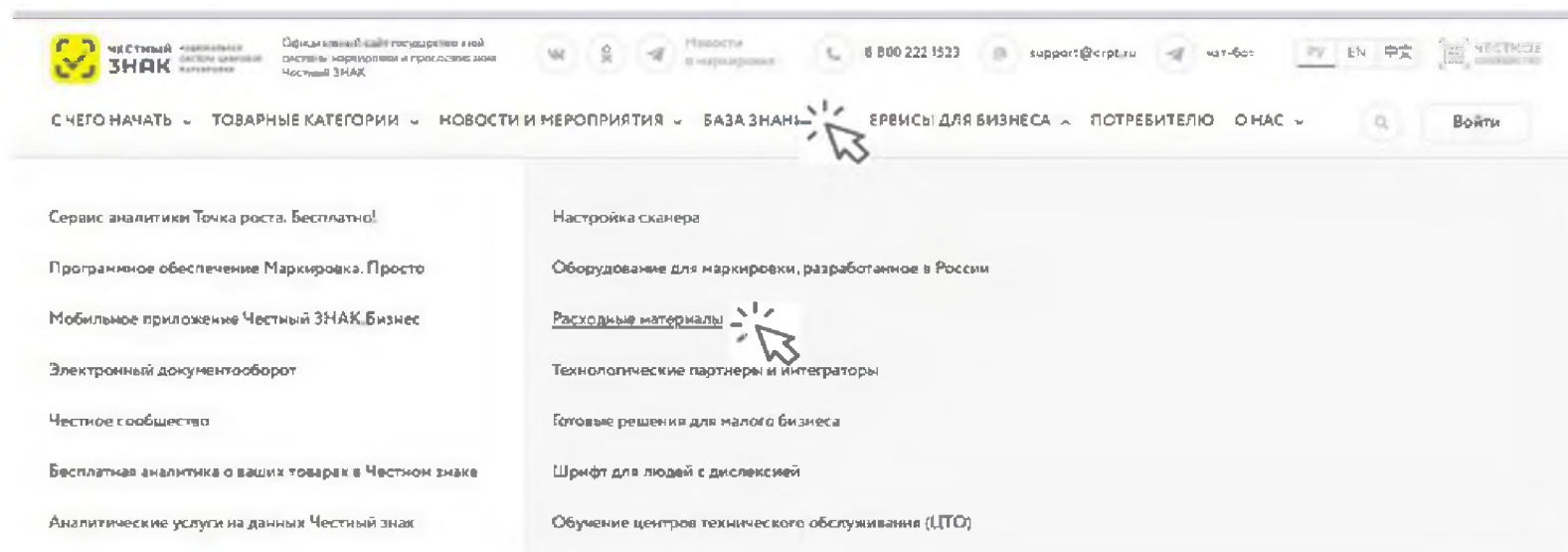
Производителям/импортерам товаров доступно [бесплатное предварительное тестирование](#) образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать продукцию возможно как в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, так и у компаний-интеграторов.

Также на сайте размещены [практические рекомендации от торговых сетей](#).

The screenshot shows the website for 'Честный Знак' (Honest Sign). The main heading is 'Пилотный проект: Маркировка отдельных видов бакалейной продукции'. Below the heading is a yellow button 'Стать участником'. The period of the experiment is listed as '1 июля 2024 года — 28 февраля 2025 года'. There is a navigation menu with items like 'С ЧЕГО НАЧАТЬ', 'ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ', 'НОВОСТИ И МЕРОПРИЯТИЯ', 'БАЗА ЗНАНИЙ', 'СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА', 'ПОТРЕБИТЕЛЮ', and 'О НАС'. A search bar is also present. Below the main heading, there are several tabs: 'Как стать участником эксперимента?', 'Сроки и этапы эксперимента', 'Нормативные документы', 'Таможенные и логистические склады', 'Инструкции', 'Попробовать маркировку', 'Технологические партнеры и интеграторы', 'Маркировка ЕАЭС', 'Виртуальное обучение', 'Типографии', 'Бесплатные инструменты', and 'Приобретение оборудования со скидкой'. A yellow callout box highlights the 'Попробовать маркировку' tab, which contains the text: 'Сводные правила и рекомендации компаний-членов АКОРТ к нанесению, валидации средств идентификации и агрегации товаров, маркированных средствами идентификации'. Below this, it says 'Компании-члены Ассоциации компаний розничной торговли, руководствуясь положениями законодательства Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации в части требований о качестве преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации на товар, потребительскую упаковку, товарный ярлык, этикетку, стремясь обеспечить сохранность (устойчивость) средства идентификации и непрерывность оборота товаров маркированных средствами идентификации, отмечают недопустимость дополнительных затрат участников оборота товаров на возмездные и утилизацию маркированных товаров в связи с нечитываемостью средств идентификации.'

# ИНФОРМАЦИЯ О РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Информация о подборе расходных материалов и об их поставщиках представлена на сайте в разделе «Сервисы для бизнеса» – [«Расходные материалы»](#).

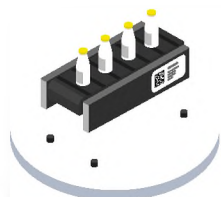
## РАЗДЕЛ III

Технические решения.  
Выбор технологического партнера  
(системного интегратора)



# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов  
маркировки на потребительскую упаковку



## Прямое нанесение

### Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

### Лазерное нанесение

Потребуется:

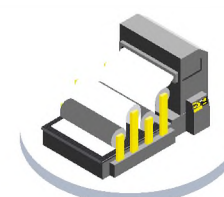
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



## Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



## Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии




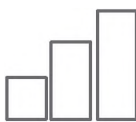




Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

# ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

## для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)



# КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



## ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



## ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



## РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



## ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



# ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

Маркировка отдельных видов бакалейной продукции — круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку

Регистрация в системе Честный знак — необходимое требование для всех участников оборота маркированной продукции

Зарегистрироваться

Войти

Обязательная маркировка 1 этапа в отношении макарон, меда, мюсли, картофеля быстрого приготовления

180

дней

03

часа

30

минут

- Почасовая инструкция работы с маркировкой
- Инструкции
- Нормативные документы
- Типографии
- Технологические партнеры и интеграторы**
- Таможенные и логистические склады
- Задать вопрос в Сообществе

<https://честныйзнак.рф/business/projects/groceries/partners/manufacture/integrators/>

Приглашаем вас присоединиться к системе Честный ЗНАК!

Зарегистрируйтесь в системе Честный ЗНАК и пройдите все необходимые шаги по подготовке вашего предприятия к маркировке, в зависимости от типа участия вашей организации. Шаги сопровождаются подробными инструкциями и видео-уроками.

# РАЗДЕЛ IV

## Полезная информация



центр развития  
перспективных технологий

## «Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

### Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь  
в Честном сообществе:  
[markirovka.ru](http://markirovka.ru)



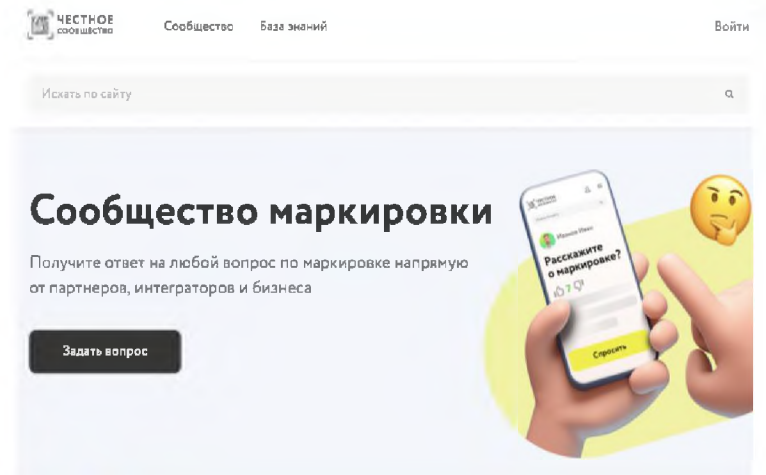
2

Заполните профиль  
участника



3

Задавайте вопросы и делитесь  
опытом с участниками  
в режиме онлайн!



Лариса

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18

Ответить



Сообщество Маркировки

Представитель Честный ЗНАК

Команда сообщества

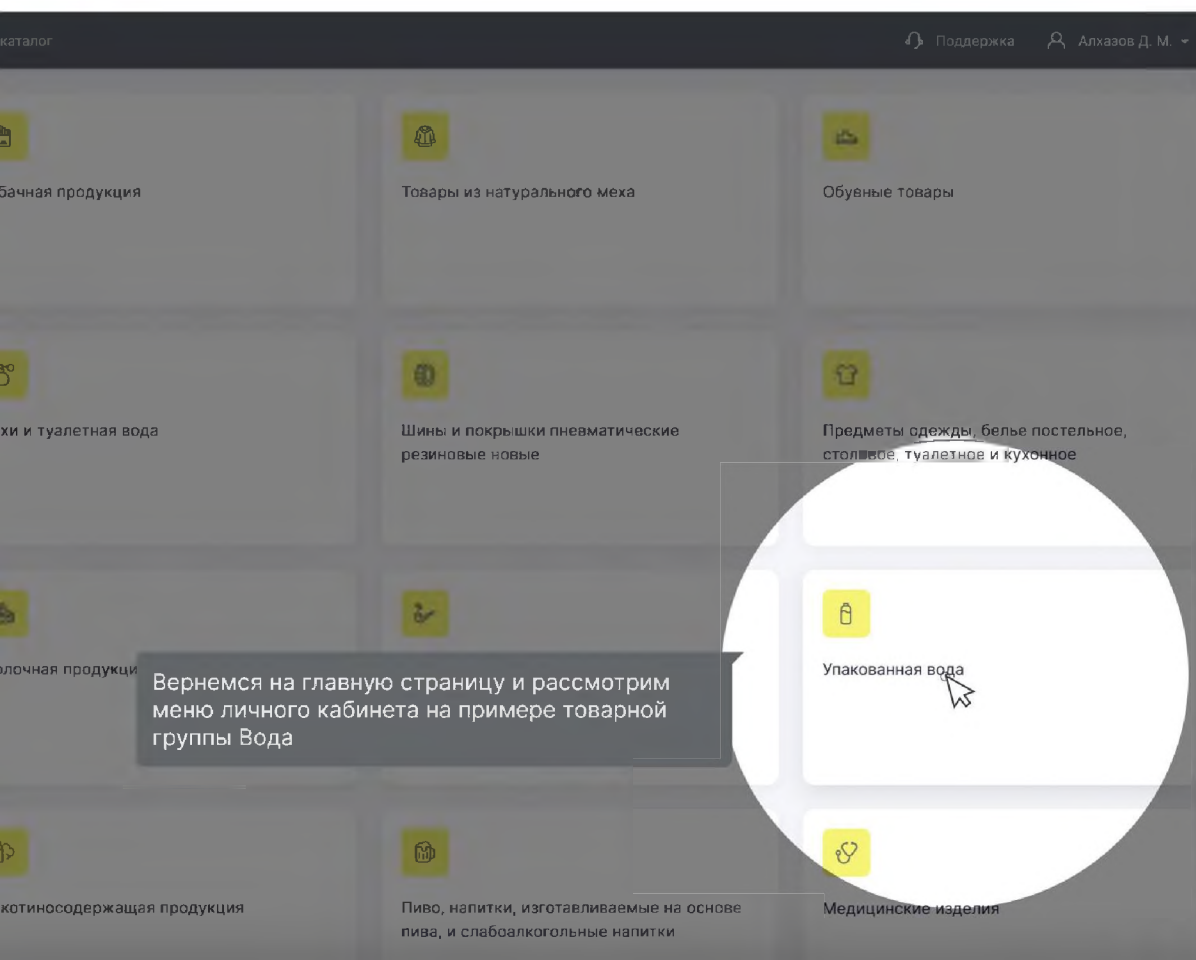
Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19

Ответить

## Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- ✓ Кликабельный прототип
- ✓ Простые подсказки
- ✓ Возможность выбрать интересующий вас раздел
- ✓ Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!



Научитесь работать  
с маркировкой  
за 5-10 минут!

[https://markirovka.ru/virtual\\_education/](https://markirovka.ru/virtual_education/)

## Контакты

По вопросам маркировки  
продукции [grocery@crpt.ru](mailto:grocery@crpt.ru)

ТГ канал [https://t.me/grocery\\_markirovka](https://t.me/grocery_markirovka)

Служба технической поддержки  
[support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)  
8 800 222 1523



@GROCERY\_MARKIROVKA

