Федеральный закон от 09.02.2009 N 10-ФЗ "О внесении изменений в статьи 38 и 39 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации"

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 10.02.2021

Документ предоставлен КонсультантПлюс
Дата сохранения: 10.02.2021

9 февраля 2009 года N 10-ФЗ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В СТАТЬИ 38 И 39 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ "О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"

Принят
Государственной Думой
21 января 2009 года

Одобрен
Советом Федерации
28 января 2009 года

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года N 2124-1 "О средствах массовой информации" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 7, ст. 300) следующие изменения:

1) в статье 38:

а) в части первой слова "государственных органов и организаций," заменить словами "государственных органов, органов местного самоуправления, организаций,";

б) в части второй слова "Государственные органы и организации," заменить словами "Государственные органы, органы местного самоуправления, организации,";

в) дополнить частью третьей следующего содержания:

"Предоставление государственными органами, органами местного самоуправления информации о своей деятельности по запросам редакций, если такие отношения не урегулированы законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации, осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, регулирующим вопросы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, в том числе к информации о деятельности судов в Российской Федерации.";

2) в статье 39 слова "государственных органов и организаций," заменить словами "государственных органов, органов местного самоуправления, организаций,".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2010 года.

Президент
Российской Федерации
Д.МЕДВЕДЕВ

Москва, Кремль

9 февраля 2009 года

N 10-ФЗ